

برنامه درسی دوره دکتری مدیریت ورزشی

بازنگری شده مورخ ۹۵/۱۲/۲۱

ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز	نیمسال ارائه
	دروس تخصصی		۱۰ واحد	
۱	مدیریت پیشرفته در ورزش	۲		۱
۲	روش تحقیق کیفی در مدیریت ورزشی	۲		۱
۳	مدیریت بازاریابی در صنعت ورزش	۲		۱
۴	مدیریت اوقات فراغت و ورزش	۲	مدیریت پیشرفته در ورزش	
۵	مدیریت رویدادهای ورزشی ملی و بین المللی	۲	مدیریت بازاریابی در صنعت ورزش	
	دروس انتخابی		۶ واحد	
	الف. حوزه اقتصاد			
۱	شیوه های تحلیل اقتصادی در ورزش	۲		
۲	خصوصی سازی و برون سپاری در ورزش	۲		
۳	حمایت و سرمایه گذاری در ورزش	۲		
۴	مدیریت گردشگری ورزشی	۲		
	ب. حوزه بازاریابی و ارتباطات			
۱	مدیریت ارتباطات در صنعت ورزش	۲		
۲	مدیریت بازاریابی در اوقات فراغت و ورزش	۲		
۳	بازاریابی جهانی در ورزش	۲		
۴	مدیریت تبلیغات در ورزش	۲		
۵	مدیریت برند و برندسازی	۲		
۶	تحلیل رفتار مصرف کننده در ورزش	۲		
۷	رسانه های دیجیتال و بازاریابی در ورزش	۲		
	ج. حوزه جامعه شناسی			
۱	تحلیل جامعه شناسی و فرهنگی در ورزش	۲		
۲	ارتباطات جهانی در ورزش	۲		
۳	سیاست و ورزش	۲		
۴	ورزش و جهانی شدن	۲		
	د. حوزه حقوق و اخلاق			
۱	اخلاق در ورزش	۲		
۲	مسائل حقوقی و اخلاقی در ورزش	۲		

			۲	تاریخ تحلیلی ورزش ایران و جهان	۳
				ه. منابع انسانی و رفتاری	
			۲	مدیریت منابع انسانی در ورزش	۱
			۲	مدیریت داوطلبان در ورزش	۲
			۲	رفتار سازمانی در ورزش	۳
				و. مدیریت اداری و اجرایی	
			۲	مدیریت اداری و مالی در ورزش	۱
			۲	مدیریت راهبردی پیشرفته در ورزش	۲
			۲	تکنیک ها و مدل های ارزیابی	۳
			۲	مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی	۴
			۲	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در سازمان های ورزشی	۵
			۲	مدیریت بحران در ورزش	۶
			۲	مدیریت ورزش در سازمان های آموزشی	۷
			۲	مدیریت سازمان های مردم نهاد در ورزش	۸
				ض. حوزه مدیریت اماکن و رویدادها	
			۲	مدیریت پروژه های ورزشی	۱
			۲	مدیریت اردوها و ورزش های تفریحی در هوای آزاد	۲
			۲	مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی	۳
				دروس آزاد	
			۲	روش تحقیق کیفی	۱
			۲	روش تحقیق کیفی	۲
	کل واحد: ۳۶ واحد	رساله ۲۰ واحد	۱۶	جمع واحدهای درسی	